

แบบประเมินประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
(Local Performance Assessment) : LPA ประจำปี ๒๕๖๖



หน่วยที่ ๓ ด้านการวางแผนการส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว  
หน่วยย่อยที่ ๓ ส่งเสริมการตลาด

๖๙. การพัฒนาเพื่อยกระดับตลาดที่อยู่ในสังกัดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ได้  
มาตรฐานใน ๗ ด้าน

- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่มีตลาดในสังกัด ไม่ต้องประเมิน